



Pleegzorg sociale partner van de Rode Duivels!

“The Road to Russia ...”

Themafiche: Bekendmaking en werving

Bij onze nationale voetbalhelden staat sociaal engagement niet alleen hoog aangeschreven, het is ook een concrete opdracht van de Rode Duivels. De haalbaarheid van het inzetten op sociale doelen wordt helaas zwaar ondergraven als dat engagement versnipperd geraakt over honderden kleinere initiatieven. De wens om duidelijker een verschil te maken, vertaalde zich in de vraag naar een vaste sociale partner per lopende campagne. Wij wisten de Duivels te overtuigen om voor pleegzorg te kiezen op de weg naar het WK in Rusland in de zomer van 2018.

Een brief aan de Rode Duivels...

Wij, dat betekent dat Pleegzorg een goed gespijsd dossier overmaakte aan de Koninklijke voetbalbond. De spelers zelf werden eigenlijk overhaald door honderden brieven die we de pleegkinderen zelf lieten schrijven. Ze vertelden hun helden daarin hoe het is om pleegkind te zijn en waarom de voetballers hun fans moeten overtuigen ook hun harten voor pleegzorg open te stellen. De brieven waren stuk voor stuk ontwapenende getuigenissen, gevuld met dankbaarheid en benadrukking van de noodzaak van pleegzorg, of het nu kinderen betrof die in hun eigen sociaal netwerk werden opgevangen of bij een bestandspleeggezin, reeds lang of sinds kort, alleen of met (pleeg-)broers en/of -zussen. De brieven raakten de voetbalhelden duidelijk. De schrijfactie resulteerde in een emotioneel filmpje waarin de Duivels een eerste oproep deden aan beide landsdelen om massaal pleeggezin te worden. Het Duivelse +-pact was een feit en werd gelanceerd eind

maart 2017 naar aanleiding van de kwalificatiematch tegen Griekenland.

#600togo!

Op sociale media werd de samenwerking met Pleegzorg nogal mysterieus aangekondigd met de hashtag #600togo. Deze had niets met het Afrikaanse land te maken, maar alles met het aantal kinderen die worden aangemeld voor pleegzorg en voor wie geen oplossing kan geboden worden. Met andere woorden, de hashtag refereert naar het aantal kinderen op de wachtlijst in Vlaanderen en Wallonië voor wie de Duivels mee willen zoeken naar een pleeggezin. Voor de lancering van de campagne met pleegzorg (en de Waalse collega's van familles d'accueil) nodigde het nationale elftal enkele gelukkige briefschrijvende pleegkinderen uit op hun trainingsterrein in Tubeke en namen de tijd om met hen een balletje te trappen. De kinderen beleefden een avond om nooit te vergeten.



Mini-devils

Eind zomer 2017 probeerden we een eerste stap te zetten in het verduidelijken van de verbintenis tussen de Rode Duivels en pleegzorg. We kozen ervoor om dit vrij visueel te doen en deden een oproep naar mini-duiveltjes. Kleine look-a-likes van de echte duivels die via een postercampagne de vraag naar meer pleeggezinnen zouden stellen. In de taal van de sport, met redelijk uitdagende slagzinnen als *Durf jij? of Gewoon doen!* stuurden we posters met miniduiveltjes het land in. Uit meer dan honderd inzendingen werden een (misschien-niet-zo) kleine Courtois, een keicoole Kevin, een deugnietiger Driesje, een weelderige-haarbos-Witsel, een meisjesachtige Marouane, een dolenthousiaste Dembele en een knoddig Kompany'ke gekozen. Je ziet ze hier in onze [minidevil-video!](#) Eén van de mini-devils was zelfs een écht pleegkind!

Doneer je club, doneer je facebook, doneer je raam!

Aan de actie met de mini-devils werd ook een mini-website gekoppeld. Op de website vragen we de bezoeker pleegzorg te steunen, niet met geld, maar met een klein gebaar. In plaats van een financiële donatie vragen we de

bezoeker te sympathiseren met pleegzorg door zijn gevelraam beschikbaar te stellen om er een campagneposter aan te bevestigen en eventueel een foto ervan te delen op sociale media. Ook de profielfoto van Facebook kan gedoneerd worden, door er tijdelijk het campagnebeeld van de minidevils op te plaatsen. We spreken tevens het bredere netwerk van de bezoeker aan met de vraag om in sport- of andere hobbyclubs een pleegzorgbanner op te hangen en ook deze daad met een foto op sociale netwerksites te delen. Op die manier gaan we niet alleen op zoek naar nieuwe pleeggezinnen, maar willen we een zo breed mogelijk maatschappelijk draagvlak voor pleegzorg creëren.

Wereldkampioen!

Nog tot het wereldkampioenschap in de zomer van 2018 leent het nationaal elftal de gezichten van hun spelers aan pleegzorg. Of er tijdens de samenwerkingsperiode effectief 600 nieuwe pleeggezinnen gevonden zullen worden, is een even grote vraag als "brengen de Duivels de wereldbeker mee uit Rusland?" We kunnen alleen maar hopen dat beide missies zo dicht mogelijk bij hun doel eindigen en wie weet bestaat de mogelijkheid om aan te dringen op verlengingen?