



Themafiche: Bekendmaking en werving

In 2016 werden de Vlaamse scholen aangeschreven om pleegzorg mee bekend te maken via een voorleesactie met het boekje "Sammy krijgt pleegouders". Wat bleek? Scholen zijn grote fans van pleegzorg, erg betrokken én enthousiast als het om acties gaat. We waren positief verrast over de respons die we van de scholen kregen en vooral heel blij dat we op bekendmaking konden inzetten bij kinderen én ouders. Met andere woorden: scholen zijn het geknipte doelpubliek om aan de bekendheid van pleegzorg te schaven!

Tegelijkertijd zijn we er ons van bewust dat scholen en kinderen via media bestookt worden met allerlei acties, reclameboodschappen en oproepen. Ze worden heel erg geappelleerd op sociaal engagement en de leerplannen zitten volgestouwd van september tot de kerstvakantie en van Nieuwjaar tot juni. Daarom wilden we bewust geen twee jaar op rij tijd van de vakleerkrachten van de lagere scholen opeisen. Hierdoor gingen we in 2017 op zoek naar een weinig arbeidsintensieve en breed zichtbare actie waarin we scholen als ideale doelgroep zagen.

Met de sociale media ter beschikking bleek het niet moeilijk om de directies van heel wat scholen te bereiken. Blijkbaar worden filmpjes heel gemakkelijk gedeeld, zeker als er een element van humor in zit verweven.



*"Doneer je schoolhek, maar wees gerust, we laten het gewoon staan," klonk het in de videoboodschap.*

Dus behalve een brief in de bus werd ook een videoboodschap via Facebook, de website en het vimeokanaal van Pleegzorg Vlaanderen verspreid. Natuurlijk met als doel dat ouders en sympathisanten een lichte druk op de schoolhoofden zouden uitvoeren...



We spraken alle Vlaamse schooldirecteuren (ook de mevrouwen directrices) aan op de vaak vele meters schoolhek die zich rond schoolgebouwen en speelplaatsen bevinden. In het beste geval groeit er een beetje groen tegen, maar in de meeste situaties zijn de schoolhekken niet functioneel benut. Daar wilden wij gebruik van maken en er een spandoek tegen hangen met een oproep om pleeggezin te worden. We maakten ontwerpen voor 3 banners zodat zowel kleuter- als basisscholen en middelbaren zich aangesproken zouden voelen. De slagzinnen werden "Mag ik een spannend boek bij jou lezen?", "Mag ik bij jou mijn huiswerk maken?", en "Mag ik bij jou mijn school afmaken?" telkens gevolgd door de oproep

“Laat je hart spreken en wordt pleeggezin”. We boden de scholen ook de mogelijkheid nog een stapje verder te gaan en een kaartje in de boekentas van hun leerlingen mee te geven met de data en andere gegevens van de infosessies van 2017 in de provincie, of zelfs papieren onderzetters met pleegzorgboodschap voor de eetfestijnen en schoolfeesten die de scholen nog op het programma hadden.

Het werd een ongezien succes. In West-Vlaanderen reageerden ruim zestig scholen (in Vlaanderen net geen vijfhonderd). Soms

vanuit scholenkoepels met meerdere locaties en soms met de vraag meerdere banners aan de vele meters schoolhek te komen bevestigen. Het enthousiasme kwam niet alleen van de schoolhoofden, maar ook van de vele secretariaatsmedewerkers, oudercomité's vakleerkrachten, geëngageerde ouders en pleegouders natuurlijk! Onze berichten werden massaal gedeeld en onze pleegzorgmedewerkers, van boekhouding tot begeleider trokken in groten getale ten strijde naar scholen in alle uithoeken van de provincie, gewapend met kleurrijke, opgerolde pleegzorgpropaganda en snelbinders. Het resultaat was hartverwarmend!

